

CURRICULUM VITAE JAN KAMPHUIS

Personalia

<i>naam</i>	drs. Johannes Gerardus [Jan] Kamphuis
<i>mobiel nummer</i>	+31(0)6 20396911
<i>e-mailadres</i>	jk@kamphuisgroep.nl
<i>geboorteplaats en -datum</i>	Vlijmen, 11 oktober 1971

Samenvatting

- ❖ Studie WO Econometrie met afstudeervariant Bestuurlijke Informatica (afgestudeerd)
- ❖ Certificaten Digitale Marketing & Strategie, Big Data & Analytics, ACI Dealing, Prince II Practitioner, IPMA-C en Scrum Master
- ❖ Talen Nederlands (moedertaal), Engels (C1), Frans (B2) en Duits (B2)
- ❖ Werkervaring tot 2003: Ontwikkelaar/Architect/Business analist bij Pecoma Informatica en Manager Market Intelligence bij Kluwer
- ❖ Werkervaring vanaf 2003: Interim- of projectmanager bij eigen bedrijf KamphuisGroep
- ❖ Klanten (niet uitputtend): Rabobank International, Kluwer, Nuon, TDS, Fortis ASR, Euroclear, De Telegraaf, Fortis, ABN AMRO, DNB, Triodos, ING, Malakoff Médéric, Belastingdienst
- ❖ Uitgebreide internationale ervaring in Frankrijk, Engeland, België, Spanje en Duitsland

Competenties

Bepaalt richting, heeft klantfocus, is oplossingsgericht

Drijfveren

Verbinden, excelleren, inspireren, leren

Vakgebieden

Big Data & AI, Business Intelligence, datawarehousing, data governance

Branches

Finance, marketing, uitgeverij, web

Gewenste functies/opdrachten

Projectmanagement, interim-management, advies



Werkervaring

<i>advies</i>	BigData Roadmap Sessies Pakketselecties reporting environments (dwh, BI, ETL) Pakketselecties CRM en webmarketing Uitvoer quick scans Redesign front- en backoffice Begeleiding outsourcing/offshoring
<i>interim-management</i>	Opzet en uitbouw Business Intelligence CC Opzet en uitbouw Market Intelligence Opzet Risk Management Governance Environments Splitsing afdeling Datawarehouse
<i>projectmanagement</i>	Datawarehousing (incl. architectuur) Business Intelligence (incl. datamodellering en analyse) Big Data Analytics (incl. profiling en data mining) Data governance/data quality/data cleansing Opzetten SAFe® projectorganisatie Webdevelopment (website, extranet/intranet) Migratie- en outsourcingtrajecten

Klanten

<i>Bank & Verzekeringen</i>	Fortis, Fortis ASR, De Amersfoortse, Rabobank International, ABN AMRO, Fortis Commercial Finance, DNB, Triodos, Univé, ING, Malakoff Médéric, Euroclear
<i>Uitgeverij</i>	Kluwer, Wolters Kluwer Nederland, Goodwill Media, TDS, De Telegraaf
<i>(Semi-)overheid</i>	Gemeente Bernisse, het CAK, Gemeente Uitgeest, provincie Flevoland, Belastingdienst, Gemeente Amsterdam
<i>Overige</i>	Nuon, BI Center, Ernst & Young, Macaw, Brocacef, VodafoneZiggo, FNV

Kennis en scholing

<i>Opleidingen</i>	WO Econometrie (afstudeervariant Bestuurlijke Informatica) PE datawarehousing en Business Intelligence Post-HBO Opleiding Big Data Analytics Post-HBO Opleiding Digitale Marketing & Strategie Opleiding Business & IT-strategie en informatieplanning ACI Dealing Certificate SAFe® Product Manager/Product Owner
<i>Talen</i>	Nederlands (moedertaal), Engels (vloeiend), Duits (vloeiend), Frans (bekwaam)
<i>Projectmanagement</i>	Prince II (Certified practitioner), DSDM, IPMA, PMBOK, Scrum, Agile, SAFe® certified PM/PO
<i>Management</i>	ITIL, ASL, BiSL, WFM, PDCA, XMMI
<i>Design</i>	RUP/UML, XP, Agile, Jordan, Yourdan, SDM, dwh architecture, Big Data
<i>Programmeertalen</i>	C(++), Java, .NET, (D)HTML, SAS, PHP, Python (incl. TensorFlow), R, PL/SQL, Ruby On Rails, Scala
<i>Bank & Verzekeringen</i>	Basel III/IV, FATCA/CRS, EMIR, CRD, Mifid/Mifir, Solvency, AIFMD, Risk Modelling, GDPR (AVG), BCBS 239, SFTR/SEC-reporting
<i>Marketing</i>	CRM, data mining, game theory, 1-1, ECM, EDM, AI/Machine Learning
<i>(Semi-)overheid</i>	AWBZ, Wmo, Gemeente heeft antwoord
<i>Uitgeverij</i>	Campagne Management, Behavioural targeting, Social Media, Webportals



Bijlage - Curriculum Vitae uitgebreid

Werkervaring uitgebreid

<i>opdrachtgever</i>	Euroclear
<i>periode</i>	november 2021 – heden
<i>functie</i>	Projectmanager Demand management Data Analytics Platform
<i>opdracht</i>	Sinds enkele jaren heeft Euroclear een uitgebreid big data & advanced analytics platform met honderden gebruikers. Mijn rol is om de huidige demand en het intake en implementatieproces professioneler vorm te geven.
<i>opdrachtgever</i>	Gemeente Amsterdam
<i>periode</i>	mei – november 2021
<i>functie</i>	Product Owner DMS en Productieteam
<i>opdracht</i>	Het programma Bruggen en Kademuren heeft tot doel het versneld uitvoeren van onderhoud op een flink aantal assets met een verhoogd risico op instorting. Als product owner geef ik vorm aan de totstandkoming van het product waarin alle assets, haar metadata en haar documenten worden bewaard alsmede aan de dashboards waardoor de risico's van een asset data-gedreven kunnen worden geclassificeerd en onderhoud kan worden geprioriteerd, waarbij rekening wordt gehouden met toegankelijkheid en regelgeving zoals AVG. Tevens adviseer ik over het inrichten van het programma volgens de SAFe®-methodiek op een zodanige manier, dat dit aansluit op de cultuur en de waarden van de Gemeente.
<i>opdrachtgever</i>	Belastingdienst
<i>periode</i>	augustus 2018 – mei 2021
<i>functie</i>	Programmamanager Doelgroepbenadering & Big Data
<i>opdracht</i>	Binnen divisie Inning van de Belastingdienst opzetten en het vanuit de business managen van het programma Doelgroepbenadering, dat tot doel heeft de verschillende invorderingsprocessen effectiever, efficiënter en meer compliant te laten verlopen middels inzet van datagedreven klantspecifieke doelgroepen. Tevens product management van een te ontwikkelen Early Warning System, om bedrijven met potentiële betalingsproblemen te kunnen signaleren en hierop te kunnen acteren. Opzet en uitwerking business case debiteurgericht invorderen (Doelgroepbenadering fase II) vanuit de invalshoeken samenwerking en governance, inrichting data- en applicatielandschap, burgergericht invorderen en data- en expertgedreven modellering. Vanuit het directoraat-generaal schuldenoverleg initiator van het ELSA-lab Schulden- en Armoedebestrijding, een quadruple helix samenwerking binnen het NLAIC voor bestrijding van armoede.
<i>opdrachtgever</i>	FNV
<i>periode</i>	januari – maart 2021
<i>functie</i>	Interim Data Manager
<i>opdracht</i>	FNV wil een data-gedreven organisatie worden. Binnen deze opdracht heb ik hiertoe voor FNV een visie en een bijbehorende roadmap gemaakt, zodat zij door inzet van data en informatie-assets hun operationele kosten kunnen minimaliseren en de waarde voor hun leden kunnen maximaliseren vanuit vier pijlers, zijnde data governance en stakeholdermanagement, procesverbetering, data-ontsluiting en kwaliteit en juridische kaders (zoals Archiefwet en AVG).
<i>opdrachtgever</i>	Malakoff Médéric
<i>periode</i>	mei 2018 – oktober 2018
<i>functie</i>	Projectmanager Onboarding



<i>opdracht</i>	Als onderdeel van een programma waarbinnen Malakoff Médéric de belangrijkste systemen en software vervangt, is de CIAM-module van iWelcome aangeschaft voor het afhandelen van Identity & Access Management (via iDaaS). Namens iWelcome leid ik de onboarding van deze module en de integratie ervan binnen de werkprocessen en de systeemarchitectuur van Malakoff Médéric.
-----------------	---

<i>opdrachtgever</i>	VodafoneZiggo
<i>periode</i>	februari 2018 – mei 2018
<i>functie</i>	Coördinator BICC B2B
<i>opdracht</i>	Leiden van het BICC B2B-team van VodafoneZiggo: Definitie en opzetten van het Business Intelligence Competence Center voor de Business to Business markt van Vodafone.

<i>opdrachtgever</i>	ABN AMRO
<i>periode</i>	november 2017 – maart 2018
<i>functie</i>	Product owner (interim)
<i>opdracht</i>	Product owner van het nieuwe bankbrede bigdata platform HAAS (Hadoop As A Service), creatie van een roadmap hiervoor en procesinrichting van de service om dataleveranciers en afnemers hierop aan te sluiten. De service geheel GDPR-compliant gemaakt: Implementatie data lineage, vastlegging GDPR-kenmerken per data-attribuut, proces rondom ownership componenten.

<i>opdrachtgever</i>	Brocef (Phoenix Group)
<i>periode</i>	december 2016 – november 2017
<i>functie</i>	Projectmanager
<i>opdracht</i>	Projectmanager van het project waarin een compleet nieuw datawarehouse met bijbehorende rapportageomgeving wordt neergezet, en daarna wordt opgebouwd met de informatie vanuit de datawarehouses van de twee, inmiddels gefuseerde, bedrijven Mediq en Brocef. Hierdoor ontstaat een groot, nieuw big data platform voor alle bedrijfsonderdelen, waaronder Finance, Trading, Marketing, Sales en Operations.

<i>opdrachtgever</i>	ING (Westland Utrecht Bank)
<i>periode</i>	september 2015 – december 2016
<i>functie</i>	Projectmanager
<i>opdracht</i>	Business projectmanager waarbij alle finance & riskmanagementprocessen naar een regieorganisatie worden gemigreerd, en de core bankingprocessen worden uitbesteed naar Stater. Hiertoe wordt tevens een complete datawarehousingomgeving opgezet.

<i>opdrachtgever</i>	Macaw (Univé Verzekeringen)
<i>periode</i>	mei 2015 – september 2015
<i>functie</i>	Projectmanager Naomi
<i>opdracht</i>	Projectmanager namens Macaw voor het insourcen van de Business Intelligence-afdeling en bijbehorende processen en systemen (datawarehouse, BI-Tools) van Univé. Tevens implementatie datameer.

<i>opdrachtgever</i>	Triodos Bank
<i>periode</i>	juli 2014 – maart 2015
<i>functie</i>	Projectmanager BI Robustness



<i>opdracht</i>	Projectmanagement: Analyse huidige situatie en vaststelling visie en roadmap omtrent datawarehousing en Business Intelligence. Aansturing internationaal BI project vanuit Headoffice, met deelprojecten Data-architectuur, Governance & Organisatie en User. Interim-management: Opstart en ontwikkeling afdeling Business Intelligence Competence Center voor zowel Headoffice als branches voor Triodos. Aannames resources, opzet releasemanagement en operationalisatie data governance.
<i>opdrachtgever</i>	DNB
<i>periode</i>	november 2011 – juli 2014
<i>functie</i>	Interim manager BVE Reporting
<i>opdracht</i>	Programmamanagement: Analyse huidige situatie en vaststelling visie omtrent Business Intelligence voor divisies Betalingsverkeer en Financiële Markten (reservebeheer, risk management, betalingsverkeer, onderpandbeheer, uitvoering monetair beleid). Bepalen roadmap en (laten) uitvoeren projecten. Interim management: Aansturing BVE Reporting en doorvoeren wijzigingen om klaar te zijn voor 'BI nieuwe vorm', waaronder invoering releasemanagement en data governance. Projectmanagement: Aansturing ECB-brede BI-projecten vanuit Business, waaronder Eligible Assets, Risk Management Reporting, Reporting OTC Derivaten (EMIR, Beleid & Onderzoek, Rapportages CRD IV).
<i>opdrachtgever</i>	Ernst & Young
<i>periode</i>	september – oktober 2011
<i>functie</i>	Manager Information Management & Analytical Services
<i>opdracht</i>	Interim management waarbij binnen de Information Management & Analytical Services (IMAS) afdeling een practice "Informatiestrategie & Alignment" dient te worden opgezet. Hierin zullen de verschillende medewerkers op het gebied van data governance en datakwaliteit worden geplaatst en worden handreikingen gegeven voor een verdere uitbouw van deze practice.
<i>opdrachtgever</i>	Avanade
<i>periode</i>	juni – augustus 2011
<i>functie</i>	Manager EBS/Financial Services
<i>opdracht</i>	Interim management voor professionalisering en uitbouw van de management consultancytak van solution provider Avanade. Hiervoor dient voor betrokkenen een omslag te worden gemaakt van solution providerwerkzaamheden naar projectmanagement en management consultancywerkzaamheden en bijbehorende vaardigheden.
<i>opdrachtgever</i>	Fortis Bank Nederland (ABN AMRO Merchant Banking)
<i>periode</i>	november 2009 – april 2011
<i>functie</i>	projectmanager datawarehouse en BI



opdracht

- Projectmanagement van "Separation Markets". Implementatie van een rapportage-omgeving t.b.v. PCA (Performance Management, Controlling & Accounting) en Front Office Markets (trading/dealing room) met alle contract-, waarderings- en klantinformatie. Pakketselectie van omgeving (Oracle, PowerCenter, Business Objects), inrichting infrastructuur, migratie data en rapportages Fortis Bank België. Maken PID, controlling & closing project (binnen budget).
- Projectmanagement van "DataHub". Hierin werd middels rapportages de clean mtm (marktwaaiering) van contracten berekend t.b.v. Risk Management, ALM, Collateral Management, PCA en Front Office. Gebruik makend van rapportage-omgeving.
- Opzet BICC, de BI-afdeling van ABN AMRO Merchant Banking. Definitie visie en missie afdeling en vertaalslag naar processen, definitie omgeving en infrastructuur, inrichting Functioneel Beheer, inrichting RfC-proces mbv ITIL, vastlegging rapportagestructuur.

opdrachtgever

Gemeente Bernisse

periode

september 2008 – maart 2009

functie

projectmanager migratie Wmo

opdracht

- Projectmanagement van "Koppelen Wmo Bernisse aan Spijkenisse", waarin de gehele automatisering van het Wmo-proces werd geoutsourceerd naar Gemeente Spijkenisse. Analyse voortraject, contract handling/opstellen DNO derden, migratie ICT (nearshoring), inrichting koppeling met financiële systemen Bernisse, begeleiding gehele traject incl. evaluatie.
- Changemanagement van administratieve en frontofficeproces Wmo naar meer clientgerichte aanpak. Tevens invoering nieuw systeem voor administratie en consulenten.

opdrachtgever

TMG/De Telegraaf

periode

juni 2008 – juli 2009

functie

projectmanager datawarehouse en BI

opdracht

- Projectmanagement van "Distributie TMG". Implementatie van rapportage-omgeving t.b.v. Controlling Distri, waarin alle kosten (aanrijden, contracting, bezorging) van distributie inzichtelijk werden gemaakt. Eerst Proof of Concept; na goede afronding project gedraaid volgens Prince2 (SU tm CP).
- Projectmanagement van "Marketinggegevens telegraaf.nl". Implementatie van aansluiting (incl. contracthandling derden) nieuwe webportal op Siebel en datawarehouse alsmede rapportagemogelijkheden hierop voor Call Center en Marketing (SU tm CP).
- Projectmanagement van "Migratie BO 6.5 naar BO XI", waarin de rapportage-omgeving Business Objects in zijn geheel naar een nieuwe versie werd getild. Tevens selectie nieuwe infrastructuur en migratie rapportages (interne/externe) klanten.
- Projectmanagement van alle major changes (meer dan 500 uur) van de afdeling BICC, welke in totaal drie verschillende datawarehouses (Siebel, Oracle (Kimball), MySQL (DataVault)) en twee rapportage-omgevingen (Business Objects en Siebel Analytics) ontsloot. Zoals CPM, Affiliate Marketing & EDM, Churn & Retention Analytics, Tijdschrijfrapportages.

opdrachtgever

Payter

periode

april – juni 2008

functie

projectmanager EDM

opdracht

Advies inzet Marketingdashboard voor klanten van Payter alsmede analyse en



waardepropositie van mogelijke Market Intelligence. Tevens vertaalslag naar KPI's enerzijds en naar event driven input (winkel, doelgroep, actie) anderzijds.

<i>opdrachtgever</i>	BI Center
<i>periode</i>	februari 2008 – mei 2008
<i>functie</i>	projectmanager internet-plaza
<i>opdracht</i>	Projectleiding opzet en implementatie internet-plaza BI Center. Begeleiding opzet concept, projectmanager ontwikkeling en implementatie

<i>opdrachtgever</i>	CAK-BZ (Het CAK)
<i>periode</i>	september 2006– oktober 2007
<i>functie</i>	projectmanager datawarehouse en BI
<i>opdracht</i>	• Projectmanagement van "Invoering Wmo". Implementatie van rapportage-portal en rapportageset t.b.v. Gemeenten in Nederland met alle indiceringen, Eigen Bijdragen en factuurbedragen zorgaanbieders. Pakketselectie rapportage-portal (met externe toeleverancier), migratie datawarehouse-omgeving naar nieuwe architectuur, samenstelling rapportageset met klankbordgroep gemeenten. Projectaanpak volgens Princell. • Programmamanagement van "informatievoorziening met datawarehouse", waarin een roadmap voor de informatievoorziening binnen het CAK met datawarehousing werd voorzien. Accordering door MT. • Changemanagement afdeling Informatievoorziening: Plan van Aanpak en uitrol procesverbetering afdeling Informatievoorziening.

<i>opdrachtgever</i>	TDS
<i>periode</i>	september 2006– december 2007
<i>functie</i>	organisatieadviseur; projectmanager CRM
<i>omschrijving</i>	Projectleiding IBA Quick Scan™ om te komen tot vervolgstappen in het marketing- en verkoopproces. Business analyse: Bekijken mogelijkheden inzet CRM en alternatievenstudie

<i>opdrachtgever</i>	Fortis Verzekeringen Nederland (ASR)
<i>periode</i>	maart 2006– september 2006
<i>functie</i>	projectmanager; analist datawarehouse en BI
<i>opdracht</i>	Vooronderzoek, ontwerp en implementatie van incrementen met bijbehorende kubussen en rapportages met Cognos-tools. Projectmatig per business line. Business lines waren: Actuarial (acceptatie, rendementsbepaling), Ziektekosten, Productie- & Portefeuillegegevens, Procesbewaking

<i>opdrachtgever</i>	Nuon N.V.
<i>periode</i>	september 2004– maart 2006
<i>functie</i>	projectmanager datawarehouse en BI
<i>opdracht</i>	• Projectmanagement van "Nuon Dataplein". Implementatie van rapportage-omgeving t.b.v. Nuon Datamanagement, waarin synchronisatiereportage voor alle aangesloten systemen (zo'n twintig!) van Nuon Netbeheer werden aangesloten. Pakketselectie van rapportage-omgeving, architectuurselectie van methodiek, ontwerpkeuze voor aanpak. Sterk iteratief gedreven projectaanpak, met budgeting conform DSDM-aanpak • Opzet van ROC, afdeling van Nuon Netbeheer. Definitie missie afdeling en vertaalslag naar processen, roadmap voor rapportage-omgeving en opzet Functioneel Beheer/RfC-proces. Vastlegging technische en gebruikersdocumentatie. • Changemanagement bij Datamanagement, waardoor stroomlijning processen bij gebruiksorganisatie met inzet van incrementen van het datawarehouse



<i>opdrachtgever</i>	Fortis Commercial Finance
<i>periode</i>	maart – juli 2004
<i>functie</i>	business analyst BI
<i>omschrijving</i>	Opstellen GAP analyse rapportages kernsysteem en ontwerp benodigde enhancements en increments. Tevens inventarisatie management informatiebehoefte en impactanalyse procesverbetering
<i>opdrachtgever</i>	Notarispraktijk Mendelts
<i>periode</i>	juli 2003
<i>functie</i>	organisatieadviseur
<i>opdracht</i>	Ontwikkeling strategie om bedrijven (m.n. accountantskantoren) in de omgeving aan het kantoor te binden
<i>opdrachtgever</i>	Millenaar Fokkema Notarissen
<i>periode</i>	juni – september 2003
<i>functie</i>	organisatieadviseur; projectmanager procesoptimalisatie
<i>opdracht</i>	Opzet, uitvoer en presentatie kennismeter Millenaar Fokkema Notarissen. Als resultante hiervan opzet en trainer van Cursus Klantkantelen: Medewerkers klantgericht(er) maken ter verhoging van klantenwerving en -behoud
<i>opdrachtgever</i>	Goodwill Media
<i>periode</i>	april – september 2003
<i>functie</i>	organisatieadviseur; projectmanager procesoptimalisatie
<i>opdracht</i>	Opzet, uitvoer en presentatie van de kennismeter (dit is een Quick Scan van de algemene organisatie) bij Goodwill Media. Als resultante hiervan: Herstructurering (opzet en uitrol) werkoverleg, implementatie nieuwe taak voor Call Center-medewerkers, herontwerp en implementatie van telefoonscript, systeemintegratie telefoonscript
<i>opdrachtgever</i>	KamphuisGroep
<i>periode</i>	januari 2003 – heden
<i>functie</i>	algemeen manager
<i>opdracht</i>	Uitgevoerde zaken, niet eerder genoemd: • Opzet organisatie KamphuisGroep • Ontwikkeling kennismeter: Soort organisatiescan die meet op de assen organisatie, informatie en cultuur • Ontwikkeling innovatiestrik: Procesmatig inbedden van innovatief vermogen van bedrijven • Ontwikkeling Intelligente Business Analyse: Vanuit de visie, dat informatie de kern van elke organisatie is, ontwikkeling van een Quick Scan en aanpalende projectmethodiek • Ontwikkeling Trendnavigator: Methodiek voor het snel opzetten en uitvoeren van datawarehouseprojecten (informatieverzameling en -ontsluiting) alsmede systeem (Trendnavigator Query Framework) om rapportages te maken voor klanten
<i>opdrachtgever</i>	Kluwer
<i>periode</i>	september en oktober 2002
<i>functie</i>	projectmanager kennismanagement
<i>opdracht</i>	Projectmanagement van pilotproject QuickInfo dat nieuwsservice Marketingdata binnen Account Management invoert. Hierdoor beter totaalbeeld van de klant en haar omgeving.



<i>opdrachtgever</i>	Kluwer
<i>periode</i>	januari 2002 – juli 2002
<i>functie</i>	projectmanager migratie
<i>opdracht</i>	Leiden van het project Vooruit!, waarin de Marketing database middels data-cleansing en normalisatie werd klaargemaakt voor migratie naar CRM Siebel, wegsnijden gegevens twee werkmaatschappijen. Resultaat: Effectiever (-/- € 2,4 mln.) proces relatiebeheer en besparing op marketingkosten (€ 10k p.c.)
<i>opdrachtgever</i>	Kluwer
<i>periode</i>	juli 2001 – oktober 2002
<i>functie</i>	projectmanager CRM Siebel
<i>opdracht</i>	Projectmanager CRM Siebel/Relaties: In kaart brengen wensen en eisen Marketing en Relatiebeheer betr. relatie-informatie, vervolgens ontwikkeling en implementatie (technisch (migratie en oplevering systeem) en functioneel (proces-ontwerp en vormgeving opleidingen)) nieuwe relatiestructuur in Siebel.
<i>opdrachtgever</i>	Kluwer
<i>periode</i>	juli 2001 – december 2002
<i>functie</i>	manager DMS Projecten
<i>opdracht</i>	Het opzetten en leiden van grootschalige projecten op het gebied van databases (w.o. marketing- en productdatabase) en marketing
<i>opdrachtgever</i>	Wolters Kluwer Nederland
<i>periode</i>	februari 2001 – november 2001
<i>functie</i>	projectmanager migratie
<i>opdracht</i>	Projectmanager van het project Opschonen!, waarin conversie en migratie van Deventer (relationele database) en Alphense (mainframe) relatiedatabase naar één relatiedatabase Orca, waarna het leidend maken van dit dbms voor alle systemen. Relaties werden hiervoor tevens opgeschoond, ontdubbeld en samengevoegd. Resultaat: Effectiever (€ 1,5 mln. p.j.) relatiebeheer en reductie (€ 10k p.c.) op marketingkosten.
<i>opdrachtgever</i>	Wolters Kluwer Nederland
<i>periode</i>	januari 2001 – juni 2001
<i>functie</i>	projectmanager kennismanagement
<i>opdracht</i>	Verkleinen informatie-redundantie en verhogen dare-to-sharecultuur, ondersteund door Livelink (functionality- en ASP-check) middels deelprojecten: • structurering informatieproces marketing • ontwikkeling marktonderzoeksarchief • opzet gedeelde projectdossiers • Managing Market Knowledge, tweede fase Conclusie: Livelink werkt, ASP werkt niet, kennismanagement WKNL-breed heeft kansen
<i>opdrachtgever</i>	Wolters Kluwer
<i>periode</i>	april 2000 – april 2001
<i>functie</i>	projectmanager pakketselectie CRM
<i>opdracht</i>	Eenduidig maken processen van 12 verschillende Marketingafdelingen, waarna pakketselectie, aanschaf en implementatie. Implementatie proces omtrent planning campagnes en systeem campagneplanner om marketingproces efficiënter en effectiever te maken
<i>opdrachtgever</i>	Kluwer
<i>periode</i>	januari 2000 – juli 2000
<i>functie</i>	projectmanager kennismanagement en pakketselectie



<i>opdracht</i>	Projectmanager Managing Market Knowledge (MaMa K.): Structureren informatieproces en bewerkstelligen dare-to-sharecultuur om te komen tot een integraal klantbeeld (pilot). Tevens pakketselectie en leverancierkeuze
<i>opdrachtgever</i>	Kluwer
<i>periode</i>	december 1999 – juni 2000
<i>functie</i>	projectmanager CRM en BI
<i>opdracht</i>	Ontwerp en inrichting van EIS-tool in SAS en Oracle Discoverer, zodat afdeling Controlling en afdeling Marketing eigen rapportages kunnen maken. Tevens ontwerp rapportages
<i>opdrachtgever</i>	Kluwer
<i>periode</i>	december 1999 – februari 2000
<i>functie</i>	projectmanager pakketselectie CRM
<i>opdracht</i>	Pakketselectie pakket t.b.v. E-mailmarketing
<i>opdracht</i>	Wolters Kluwer Nederland
<i>periode</i>	januari 1999 – mei 1999
<i>functie</i>	projectmanager internetplaza deel CRM
<i>opdracht</i>	Beantwoorden „Welke informatiebehoefte hebben de marketeers over de internet-klant en hoe kan ProfInfo.com hen daarin voorzien?“ (tevens zitting in projectgroep opzet site). Implementatie CRM omgeving voor internetplaza profinfo.com
<i>opdrachtgever</i>	Kluwer
<i>periode</i>	juli 1998 – maart 1999
<i>functie</i>	projectmanager datawarehousing en BI
<i>opdracht</i>	Pakketselectie en implementatie van een datawarehouse met daarbij relatie- en abonnementenrapportages (Cognos Powerplay en Impromptu) t.b.v. Marketing en t.b.v. Controlling. Zowel verantwoordelijk voor ontwerp (technisch/functioneel) als voor de juiste werking van de hardware (ODBC, PowerCubes) en test
<i>opdrachtgever</i>	Kluwer
<i>periode</i>	juni 1998 – december 1998
<i>functie</i>	organisatieadviseur; projectmanager
<i>opdracht</i>	Ontwerp en invoering (door transitie) van afdeling binnen Kluwer, waarin alle ondersteunende marketingtaken zoals marketinganalyse, marktonderzoek en vormgeving EIS-applicaties en rapportages (marketing en financieel) ondergebracht werd
<i>opdrachtgever</i>	Kluwer
<i>periode</i>	juni 1998 – juni 2001
<i>functie</i>	Manager Market Intelligence
<i>opdracht</i>	Het aansturen van de afdeling Market Intelligence, die bestond uit marktonderzoekers, list managers en marketing analisten
<i>opdrachtgever</i>	Pecoma Informatica B.V.
<i>periode</i>	september 1996 – mei 1998
<i>functie</i>	Management Informatiespecialist
<i>opdracht</i>	Het ontwerpen, programmeren, implementeren en beheren van organisatiebrede applicaties in opdracht van en bij klanten (intern, ten Hagen & Stam, Rabobank International). Nog niet genoemde projecten: • Ontwikkeling in Magic van software helpdesksysteem, relatiebeheersysteem, wensensysteem (basis: ITIL)



- Ontwikkeling en beheer van relatiebeheersysteem, abonnementensysteem en boekhoud- en facturatiesysteem in Magic bij ten Hagen & Stam
- Informatie-analyse en functioneel ontwerp van relatiebeheersysteem, markt-relatiebeheersysteem, inkoop- en verkoopinformatiesysteem en productiesysteem bij ten Hagen & Stam
- Ontwikkeling in SuperNova van Expatriates-systeem bij Rabobank International
- Opzet en ontwikkeling Competence Center Quality Assurance Informatica bij Rabobank International
- Opzetten Competence Center Kennistechnologie

Cursussen en opleiding

<i>organisatieadvies</i>	• Training Onderhandelen (Krauthammer, 2010) • Effectief Beïnvloeden (GiTP, 2009) • Acquisitie en Verkoopmng. (Krauthammer, 2006) • Succesvol Overleggen (HIJsselland, 2000) • Netwerken kun je leren (CAP Gemini, 1996)
<i>interim-management</i>	• MBA in één dag (DenkProducties, 2008) • Werken vanuit gevoel (Lixus, 2003) • Beoordelen voor leidinggevenden (Result, 2002) • Coachend Leiderschap (Droomfabriek, 2002) • Training Leiderschap (Gitp, 2002) • Training Management (Krauthammer, 1999)
<i>projectmanagement</i>	• Business IT Strategy and Information Planning (Cibit, 2020) • SAFe Product Manager/Product Owner (Cibit, 2018) • Scrum Master (AA, 2015) • PMBOK (AA, 2011) • Upgrade Prince2 2009 (AA, 2010) • Requirements management (Kruijff, 2010) • Prince2 Financial Course (Pink, 2002) • Prince2 Project Management (Pink, 2002) • Projectmatig werken (CAP Gemini, 1997)
<i>vakinhoudelijk</i>	• Business Intelligence (Heliview 2013) • CRM in Een Dag (CustomerTalk, 2012) • Datawarehousing (Heliview 2012) • Training Solvency II (EY, 2011) • In-depth studie FATCA (EY, 2011) • Introductietraining Basel II (AA, 2010) • Financial Markets (Oxyger, 2009) • DataVault (Logica, 2008) • Datawarehousing (Heliview, 2008) • Business Intelligence (Heliview, 2007) • Service Oriented Arch. en SAN (MD, 2005) • Datawarehousing & BI (Heliview, 2005) • Annual Outsourcing (Heliview, 2003) • Collaboration (Heliview, 2003) • Knowledge Management Europe (Ark Grp, 2003) • Webservices & EAI (Heliview, 2003) • Webservices & Systeemintegratie (Sftw AG, 2003) • Effectieve Informatievoorziening (MD, 2003) • BPM en Application Management (ATOS, 2003)



	• Business Intelligence (Heliview, 2003) • CRM (Heliview 2003, 2002) • Systeemintegratie (HI, 2002) • Siebel (Turner, 2002) • One-2-One marketing (Peppers&Rogers, 2000) • Info.voorz. met het SAS System (SAS, 1998) • Mng.Info.Syst. met SAS/EIS Sftw. (SAS, 1998) • Datamining (CWI, 1997) • Supernova Level 1 (Supernova, 1997) • Magic Course Level 2 (Magic, 1996)
<i>opleidingen</i>	• Opleiding Business & IT-strategie en informatieplanning Cibit, 2020 • ACI Dealing Certificate Double Effect Trainingen, 2013 • Opleiding Big Data Analytics IIR, 2012 – 2013 • Taalcursus Frans Regina Coeli, 2012 • Post-HBO Opleiding Digitale Marketing & Strategie Beeckesteijn Business School, 2009 • Econometrie, afstudeervariant Bestuurlijke Informatica Erasmus Universiteit, 1990-1996 (Econometrie, Economie & Marketing, Informatica, Informatiesystemen, Wiskunde) • VWO Dr. Mollercollege, 1984-1990 (Nederlands, Frans, Duits, Engels, Economie, Economie II, Wiskunde B, Geschiedenis)

Kennis en kunde

<i>programmeertalen</i>	Pascal, C, C++, Java, JavaScript, .NET, Logo, Visual Basic, Smalltalk, Lisp, Prolog, (D)HTML, DOM, XML, UML, PHP, Magic, Supernova, SAS, Dbase, SQL, PL/SQL, WebServices, J2EE, Python, Ruby On Rails, R, TensorFlow
<i>systemen</i>	MS-DOS, AIX, Unix, Linux, Windows x, Windows 2000, Windows NT, Sun/Solaris, AS/400, Novell, IDMS, Oracle, Apache
<i>databasemanagement-systemen</i>	Sybase, Oracle, Btrieve, C-Isam, Progress, DB2, Cognos, Mainframe-systemen, MySQL, netwerk-dbms, Microsoft SQL Server (incl. SSIS, SSAS, SSRS), Microsoft Azure en Datalake (incl. PowerBI), Hadoop, Hyves, MongoDB, Riak, IBM Netezza (PureData), Teradata, Redshift, Azure Synapse Analytics, BigQuery, Snowflake
<i>applicaties</i>	Office x (incl. macrowriting in Excel en Word), Lotus Notes, First-WordPlus, TestFrame, PowerDesigner, SAS Suite (waaronder Base, EIS, Enterprise Guide, DI Studio, DataFlux, Visual Analytics, CRMB), Oracle Financials, Oracle Discoverer, Oracle e-Business Suite, Neural Net, Alice, FlowCharter, Human Inference, Business Objects, BODS, SVN, QlickView, Oracle Warehouse Builder, SmartStream, Cognos PowerPlay, Impromptu, Cognos Framework, Cognos Transformer, Cognos ReportNet, Frontpage, Livelink, Siebel (Marketing, Analytics, datawarehous (SRMW), DAC), Quantaris, Filemaker, SeeBeyond, Aquarius, Highams Factoring System, JReports, Java Designer, PowerCenter, WhereScape, Control-M, Microsoft Dynamics (CRM/NAV/AX), Microsoft Sharepoint, PowerPivot, QualityCenter, RequisitePro, Murex, IntelliMatch, VarWorks, Calypso, Sophis, Trillium, Murex, Spotfire, EY Decision Tree Tool, Hyperion, eLine, ECMS, Target2, Fiducia, Triton, Indra, Equens, IRIS, Hadoop



	Suite (incl. Hive, HBASE, HCATALOG, HDFS), Spark, Phoenix SQL, MicroStrategy, Informatica BDM, MQFTE, Axon, Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, H2O, Databricks, Veritone, Alteryx, DataRobot, Dataiku, AWS Sagemaker
<i>AI/Machine Learning</i>	MLS, Clusteranalyse, Artificiële Neurale Netwerken, Simulated Annealing, non- en lineair programmeren, Associatieregelinductie, Beslisbomen (zoals Random forest, gradient boosting), Fuzzy Logic
<i>ontwerptechnieken</i>	Jordan, Yourdan, (E)ERD, IDF, DFD, PSD, SDM/SDW, Inmon, Kimball, Data-Vault, RUP/UML
<i>marketing</i>	Traditionele marketing, Assurance, BCG, Customer Relationship Management, database marketing, campagneplanning, 1-1, behavioural targeting, Event Driven Marketing, Affiliate Marketing, Social Media
<i>organisatieleer</i>	Procestheorie, Prince II, IPMA, PDCA, kwaliteitsdenken, rationaliteit, ITIL, DSDM, intercultureel management, CMMI, lerende organisatie, kennismanagement (w.o. CoP), Human Relations, resultaatzoekers (Porter, Drucker e.d.), Extreme Programming, SAFE® Agile projectmanagement, charismatisch leiderschap, Scrum, storytelling
<i>talen</i>	Nederlands (moedertaal), Engels (vloeiend), Duits (vloeiend), Frans (bekwaam), Spaans (matig)

